

# Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene

H2 2022

SATR SLOVENIJA



ManpowerGroup®

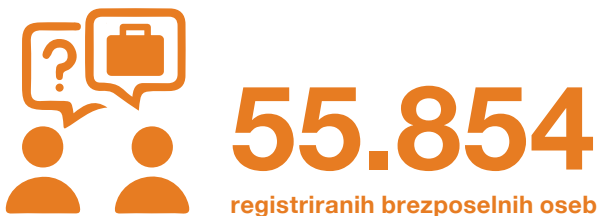
# Kazalo

<b>Pregled trga dela</b>	<b>2</b>
<b>Uvod v raziskavo</b>	<b>3</b>
<b>Metodologija</b>	<b>4</b>
Panoge iz katerih so vključena podjetja	5
Velikost vključenih podjetij	5
Regijska lociranost podjetij	6
<b>Rezultati raziskave</b>	<b>7</b>
Kakšne spremembe plač načrtujejo slovenski delodajalci?	8
Delež zaposlenih, ki se jim bo spremenila plača	9
Spremembe glede dodatnih ugodnosti in finančnih spodbud	10
Namen dviga plač in/ali ugodnosti za zaposlene	11
<b>Pregled podatkov za prvo polletje 2022</b>	<b>12</b>
Za koliko so slovenski delodajalci spremenili plače v H1 2022	13
<b>Načrtovane spremembe plač po panogah</b>	<b>14</b>
Pregled višine spremembe plač po sektorjih	15
Pregled namena spremembe plač po sektorjih	16
Informacijske tehnologije	17
Proizvodni sektor	18
Trgovina na drobno in veleprodaja	19
Storitveni sektor	20
Bančništvo, zavarovalništvo, finance	21
Turizem in gostinstvo	22
Gradbeništvo	23
Avtomobilska industrija	24
Zdravstvo in farmacija	25
<b>O ManpowerGroup</b>	<b>26</b>

# Pregled trga dela

## Registrirana brezposelnost

Po podatkih ZRSZ se je maja 2022 brezposelnost še zmanjšala. Ob koncu maja je bilo registriranih 55.854 brezposelnih, kar je 3,8 % manj kot aprila in 25,7 % manj kot maja 2021. V prvih petih mesecih leta 2022 se je na Zavodu za zaposlovanje na novo prijavilo 9,0 % manj brezposelnih kot v enakem obdobju lani. (Vir: ZRSZ)



## Stopnja anketne brezposelnosti

Mesečna stopnja anketne brezposelnosti je bila v aprilu 2022 4,0-odstotna, enaka kot v marcu 2022 in 0,8 odstotne točke nižja kot v aprilu 2021.

Na SURS-u ocenjujejo, da je bilo v aprilu 2022 brezposelnih približno 41.000 oseb, starih 15–74 let, od tega je bilo 51 % moških in 49 % žensk. Stopnja anketne brezposelnosti med moškimi je bila v aprilu 2022 3,8-odstotna, med ženskami pa 4,3-odstotna. (Vir: SURS)

## Napovedi zaposlovanja

Obeti delodajalcev glede gibanja zaposlenosti v drugi polovici leta 2022 so pozitivni. Napovedujejo kar 3,2-odstotno rast števila zaposlenih, največ doslej po letu 2014. Predvidevajo približno 43.000 zaposlitev. Po drugi strani se večajo neskladja na trgu dela in težave delodajalcev z iskanjem kadra.

Tako kažejo rezultati najnovejše raziskave Napovednik zaposlovanja, v kateri je aprila in maja 2022 sodelovalo več kot 3.000 delodajalcev z desetimi ali več zaposlenimi iz vse Slovenije.

Najpozitivnejše napovedi glede gibanja zaposlovanja so v gradbeništvu, drugih raznovrstnih poslovnih dejavnostih, drugih dejavnostih in gostinstvu.

V prihodnjega pol leta bodo najpogosteje iskani:

- vozniki težkih tovornjakov in vlačilcev,
- zidarji,
- varilci,
- delavci za preprosta dela v predelovalnih dejavnostih,
- prodajalci ter
- skladiščniki in uradniki za nabavo in prodajo.

## Število prostih delovnih mest

V Sloveniji smo v letošnjem prvem četrtletju imeli 24.600 prostih delovnih mest, kar je za šest odstotkov več kot četrtletje prej in največ od leta 2008, odkar statistični urad (SURŠ) izvaja to raziskovanje. Medletno se je število prostih delovnih mest povečalo za 49 %, kar pomeni 8.100 več prostih delovnih mest, ugotavlja SURŠ. V začetku letošnjega leta je bilo v Sloveniji 795.845 zasedenih delovnih mest, kar je prav tako najvišja vrednost od leta 2008. (Vir: SURŠ)

V začetku letošnjega leta je bilo v Sloveniji 795.845 zasedenih delovnih mest, kar je prav tako najvišja vrednost od leta 2008. (Vir: SURŠ)

## Samostojni podjetniki

Marca 2022 je bilo glede na navedbo FURS v Sloveniji registriranih 70.474 samostojnih podjetnikov, kar je 0,5 % stopnja rasti glede na februar 2022 in 4,1 % stopnja rasti glede na marec 2021. (Vir: FURS)

## Izdajanje delovnih dovoljenj

Število izdanih delovnih dovoljenj se povečuje iz leta v leto. Izjemo tu predstavlja zgolj leto 2020. Tudi v letošnjem letu vidimo eksponentno rast delovnih dovoljenj. V prvi četrtini leta 2022 je bilo izdano 7.450 delovnih dovoljenj, skupno veljavnih dovoljenj pa je trenutno 48.302. (Vir: ZRSZ)

DELOVNA DOVOLJENJA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	I-IV 2022
Izdana	7.033	12.546	18.049	17.030	15.636	22.561	7.450
Veljavna	16.993	19.838	27.881	36.620	38.444	45.654	48.302

# Uvod v raziskavo

Kvalitetni podatki in informacije o trgu dela so ključ do strateškega načrtovanja in dobrega pozicioniranja za podjetja. Na ManpowerGroup Slovenija, kot vodilni na področju kadrovskih storitev, izvajamo raziskave in analize trga ter spodbujamo izmenjavo znanj, informacij in podatkov glede trendov na trgu dela, s ciljem ozaveščanja in spodbujanja dobrih praks pri podjetjih.

Namen raziskave »Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene« H2, 2022 je bil raziskati napovedi delodajalcev glede gibanja plač in prejemkov zaposlenih v drugi polovici leta 2022. Raziskavo bomo ponovili vsakih 6 mesecev z namenom primerjave rezultatov.

## Metodologija

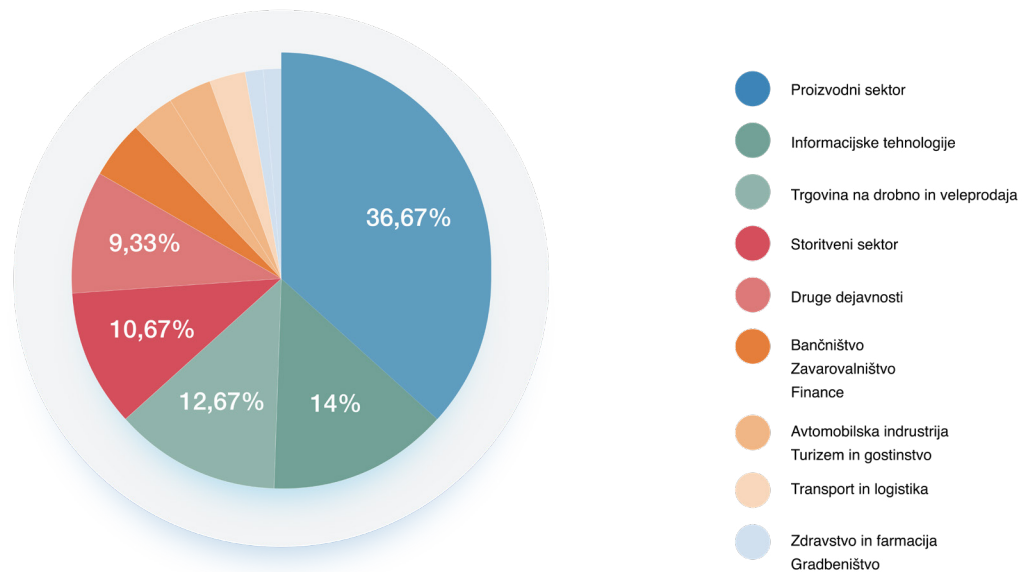
Spletni vprašalnik je bil poslan delodajalcem po elektronski pošti po celotni Sloveniji in objavljen na socialnih omrežjih ManpowerGroup Slovenija. Vključeval je izključno zaprti tip vprašanj.



## Panoge iz katerih so vključena podjetja

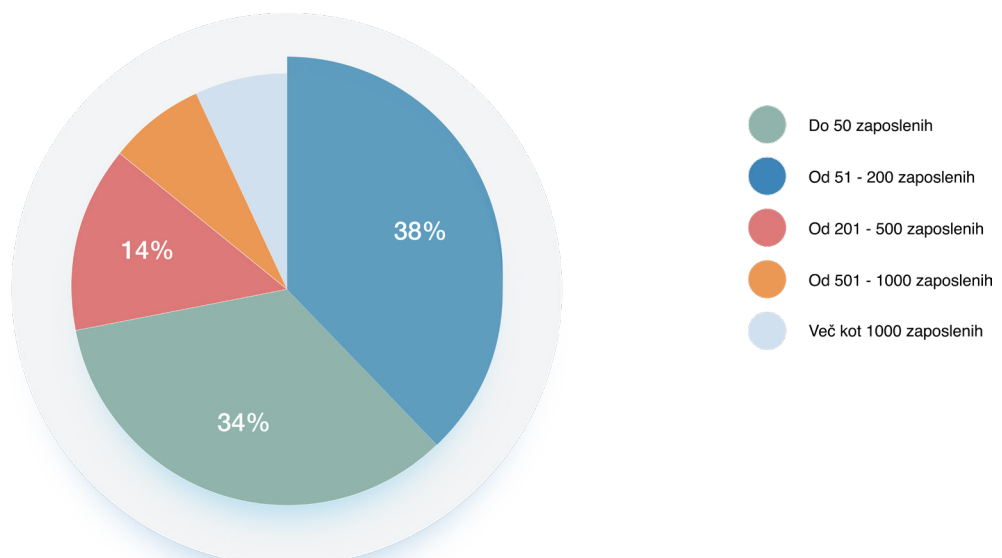
Na vprašalnik so odgovarjali kadroviki in vodstveni kadri, ki delajo v podjetjih v naslednjih panogah: proizvodnja (36,67 %), informacijske tehnologije (14 %), trgovina na drobno in veleprodaja (12,67 %), storitveni sektor (10,67 %), bančništvo, zavarovalništvo in finance (4,67 %), avtomobilska industrija (3,3 %), gostinstvo in turizem (3,3 %), transport in logistika (2,67 %), gradbeništvo (1,33 %) in druge dejavnosti (9,33 %).

Pod drugimi dejavnostmi je največ podjetji iz »digitalnega marketinga«, »energetike«, »elektroindustrije« in »storitev varovanja«.



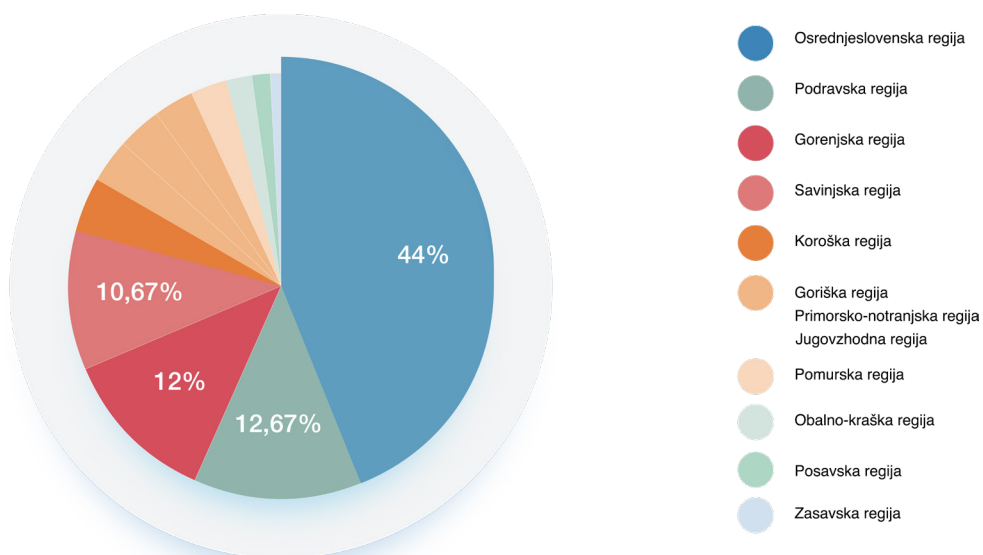
## Velikost vključenih podjetij

V raziskavo so bila vključena različno velika podjetja iz Slovenije. 38 % sodelujočih podjetij z 51–200 zaposlenih, 34 % z do 50 zaposlenih, 14 % podjetij z od 201 do 500 zaposlenih, 7,33 % od 501 do 1000 zaposlenih in 6,67 % podjetij z več kot 1000 zaposlenimi.



## Regijska lociranost podjetij

Od podjetij vključenih v raziskavo se 44 % nahaja v osrednjeslovenski regiji, 12,6 % v podravski regiji, 12 % v gorenjski regiji, 10,67 % v savinjski regiji, 4 % v koroški regiji, 3,33 % v jugovzhodni regiji, 3,33 % v goriški regiji, 3,33 % v primorsko-notranjski regiji, 2,67 % v pomurski regiji, 2 % v obalno-kraški regiji, 1,33 % v posavski regiji in 0,67 % v zasavski regiji.



# Rezultati raziskave



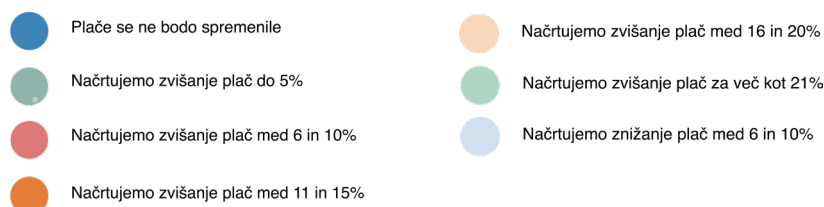
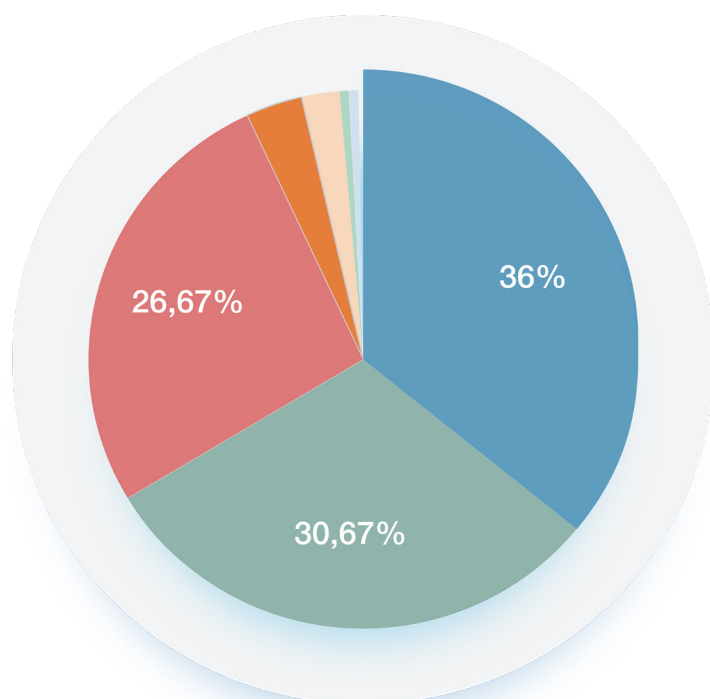


## Kakšne spremembe plač načrtujejo slovenski delodajalci?

Največji delež slovenskih delodajalcev (36 %) v raziskavi napoveduje, da se plače v drugem polletju 2022 ne bodo spremenile, 30,67 % delodajalcev napoveduje dvig plač za 5 %, 26,67 % pa napoveduje dvig plač za med 6 % in 10 %.

Manjši delež, 3,33 % delodajalcev napoveduje dvig plač med 11 % in 15 %, 2% delodajalcev, ki je sodelovalo v raziskavi, napoveduje povišanje med 16 % in 20 %, 0,67% delodajalcev pa dvig plač za več kot 21 %.

Napovedi znižanja plač do 5 % delodajalci glede na raziskavo ne napovedujejo, jih pa 0,67 % napoveduje znižanje med 6 % do 10 %.

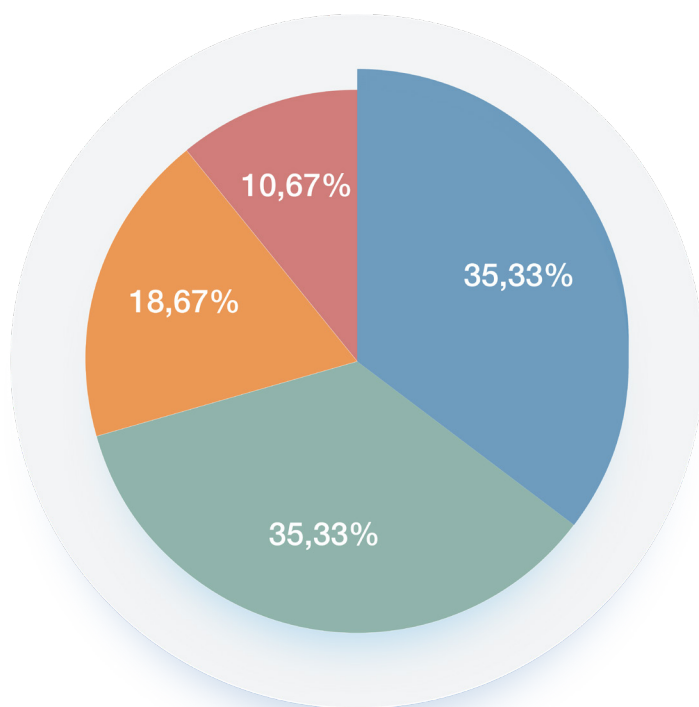


Med vsemi sodelujočimi slovenskimi delodajalci v raziskavi, največji delež **(36 %)** napoveduje, da plač v drugem polletju 2022 ne bodo spreminjali, medtem **30,67 % delodajalcev** napoveduje dvig plač za 5%.

## Delež zaposlenih, ki se jim bo spremenila plača

35,33 % delodajalcev načrtuje dvig plač za vse zaposlene v podjetju. 35,33 % delodajalcev načrtuje dvig plač za vse zaposlene v podjetju. Višje plače za 20 % zaposlenih prav tako načrtuje 35,33% delodajalcev. (Ta rezultat zajema tudi tiste delodajalce, pri katerih ne načrtujejo spremembe plač.)

18,67 % delodajalcev načrtuje dvig plač za med 50 % in 80 % zaposlenih v podjetju, 10,67 % delodajalcev načrtuje zvišanje plač med 20 % in 50 % zaposlenim v podjetju.

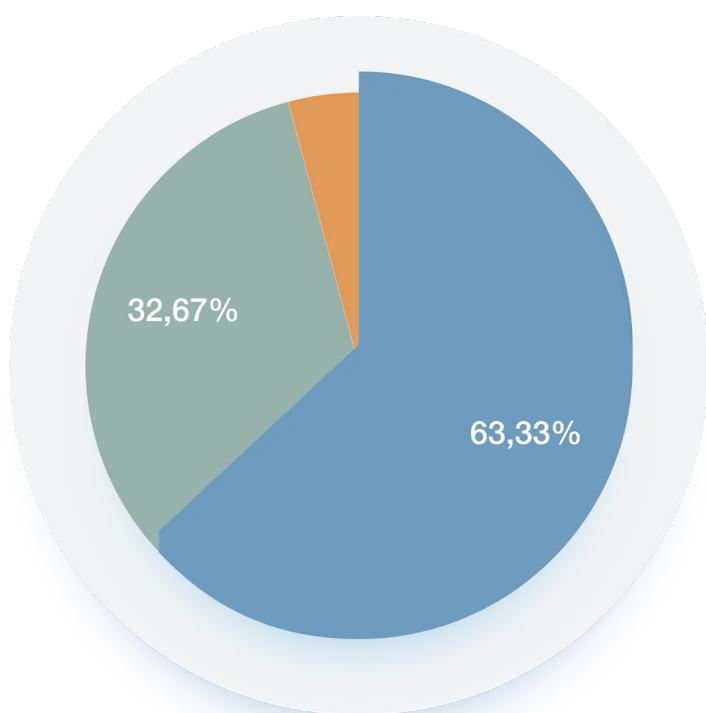


- Vsi zaposleni v podjetju
- Do 20% zaposlenih v podjetju
- Med 20% in 50% zaposlenih v podjetju
- Med 50% in 80% zaposlenih v podjetju

**35,33 %**  
delodajalcev  
**načrtuje dvig  
plač** za vse  
zaposlene v  
podjetju.  
v podjetju.

## Spremembe glede dodatnih ugodnosti in finančnih spodbud

63,33 % slovenskih delodajalcev pravi, da bistvenih sprememb glede dodatnih ugodnosti in finančnih spodbud v njihovem podjetju za zaposlene v prvi polovici leta 2022 ne načrtujejo, medtem ko 32,67 % delodajalcev pravi, da bodo povišali dodatne ugodnosti in/ali bonuse, manjši delež delodajalcev (4 %) pa pravi, da bodo zmanjšali ugodnosti in/ali bonuse.

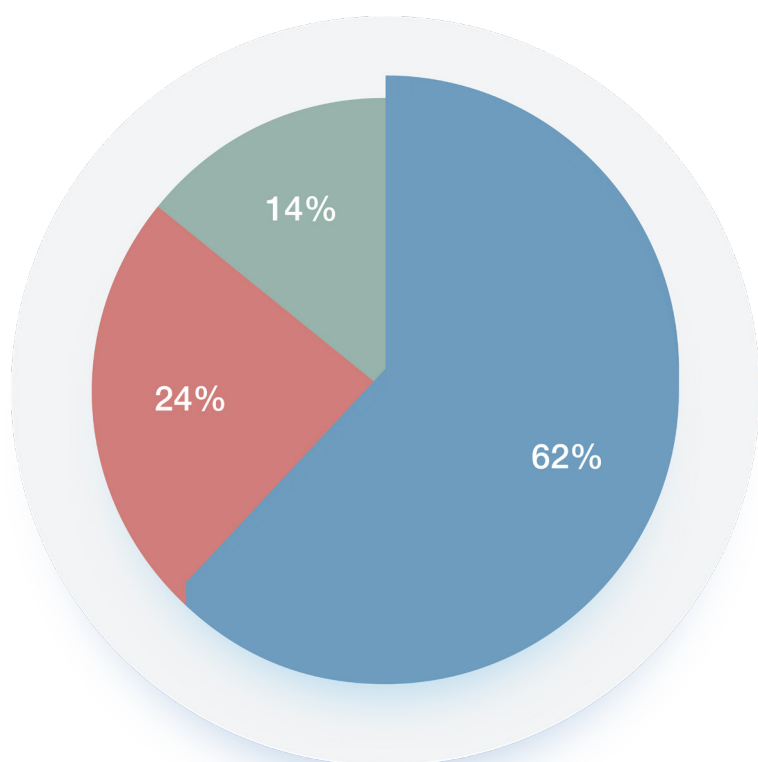





- Bistvenih sprememb ne bo
- Povišali bomo dodatne ugodnosti in/ali bonuse
- Zmanjšali bomo dodatne ugodnosti in/ali bonuse

**63,33%** slovenskih delodajalcev pravi, da **bistvenih sprememb glede dodatnih ugodnosti in finančnih spodbud** v njihovem podjetju za zaposlene v drugi polovici leta 2022 **ne načrtujejo.**

## Namen dviga plač in/ali ugodnosti za zaposlene

Na vprašanje, ali je plan povišanja plač ali/in dodatnih ugodnosti bolj povezan s strategijami zadrževanja ali privabljanja novih zaposlenih, 62 % delodajalcev pravi, da je ukrep povezan z zadrževanjem zaposlenih, 14 % pa pravi, da je povezan z privabljanjem zaposlenih. 24 % delodajalcev pravi, da ne načrtujejo povišanja plač.



-  Zvišanje plač je ukrep za zadrževanje zaposlenih
-  Zvišanje plač je ukrep za privabljanje zaposlenih
-  Ne načrtujemo zvišanja plač

Glede na rezultate raziskave »Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene« **62%** delodajalcev pravi, **da je ukrep višanja plač povezan z zadrževanjem zaposlenih.**

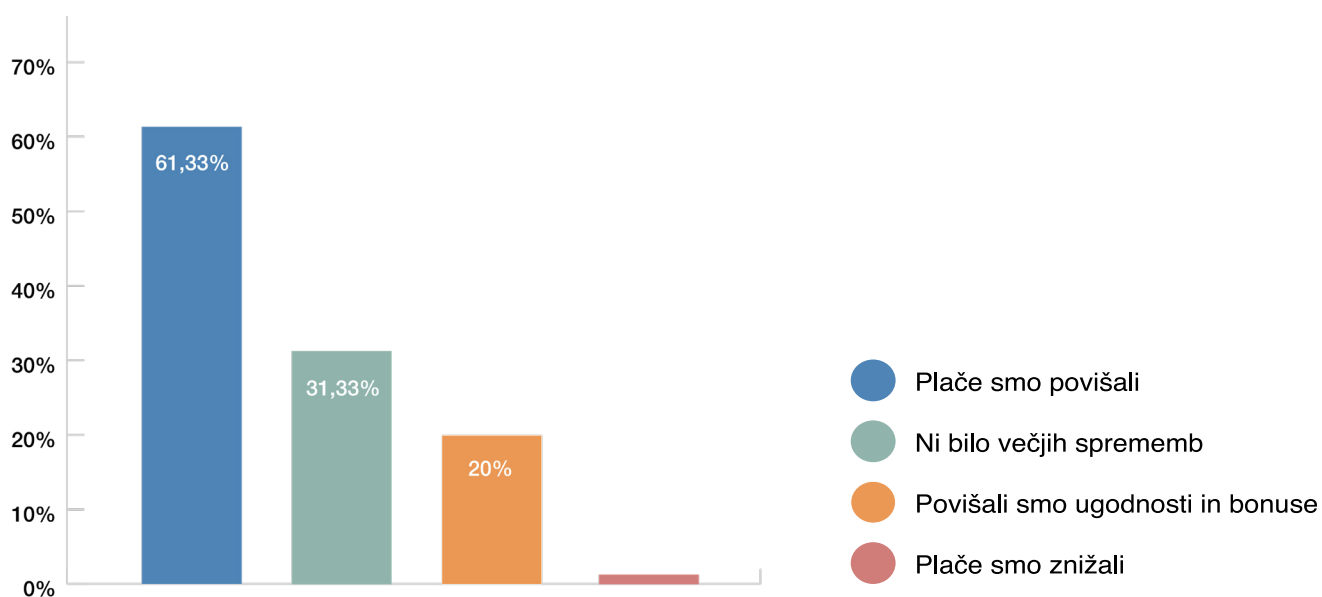
# Pregled podatkov za prvo polletje 2022



## Za koliko so slovenski delodajalci spremenili plače v prvem polletju 2022

Na vprašanje, koliko so slovenski delodajalci spremenili plače v prvem polletju 2022 je 61,33 % delodajalcev odgovorilo, da so plače v prvi polovici leta 2022 zvišali. 31,33 % jih pravi, da ni bilo večjih sprememb v plačah zaposlenih, 20 % pa pravi, da so povišali ugodnosti in bonuse zaposlenih.

Manjši delež, 0,67 % delodajalcev, pravi, da so plače znižali. Nobeden od vključenih delodajalcev ni odgovoril, da so znižali ugodnosti in bonuse.



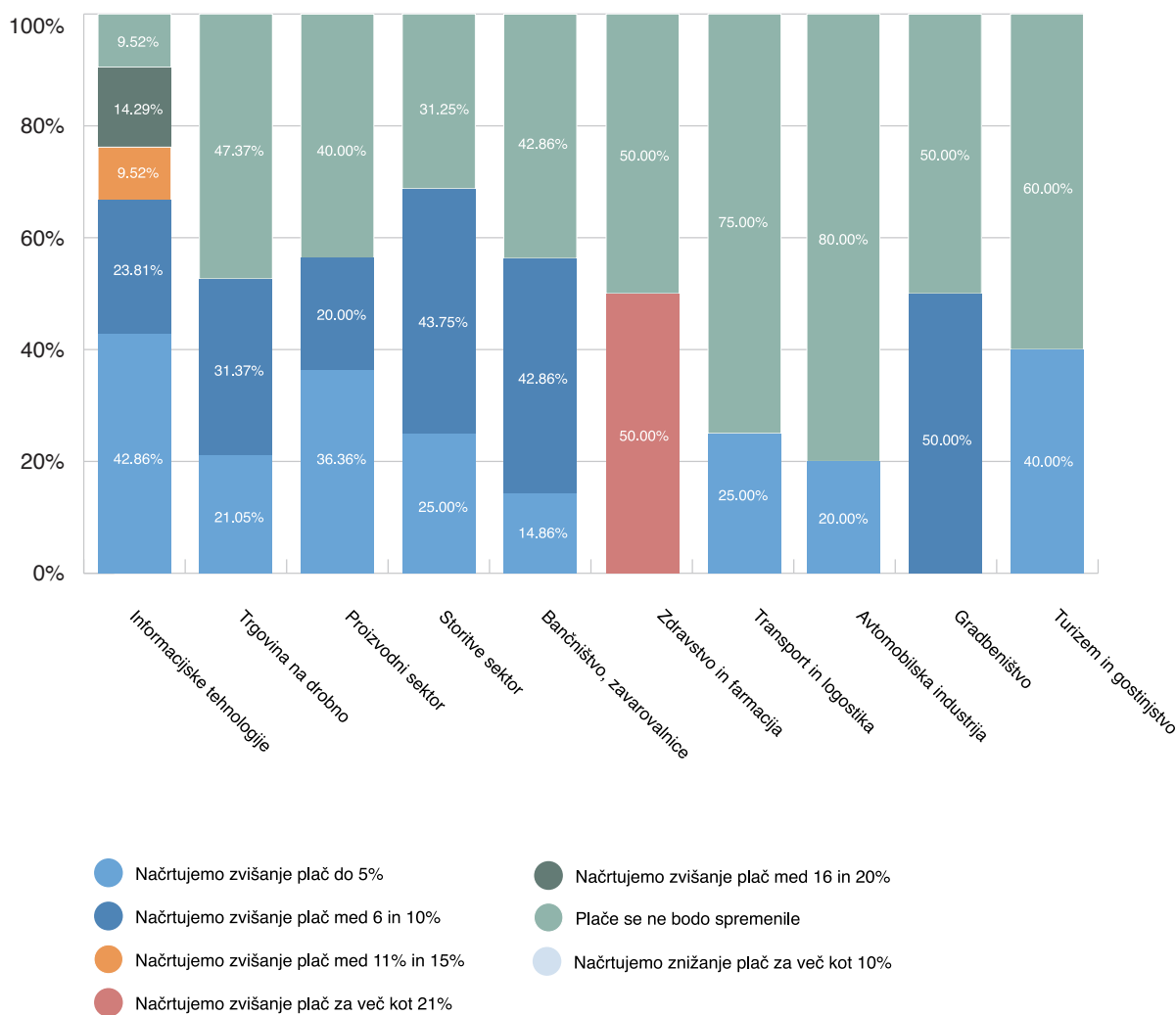
# Načrtovane spremembe plač po panogah



## Pregled višine sprememb v plačah po panogah

Če primerjamo rezultate v različnih panogah, je največji delež odgovorov, ki napoveduje, da bodo plače v njihovem podjetju ostale enake v avtomobilski industriji (80 % podjetij), v transportu in logistiki (75 % podjetij), sledijo zdravstvo ter farmacija ter gradbeništvo s 50 %.

Če pogledamo skupni rezultat in vsa vključena podjetja glede na to, koliko jih skupno napoveduje zvišanje plač glede na panoge, tu izstopajo predvsem informacijske tehnologije in turizem. V turizmu napovedujejo zvišanje plač vsi vključeni delodajalci, v informacijskih tehnologijah pa bo plače zvišalo 90,48 % podjetij.

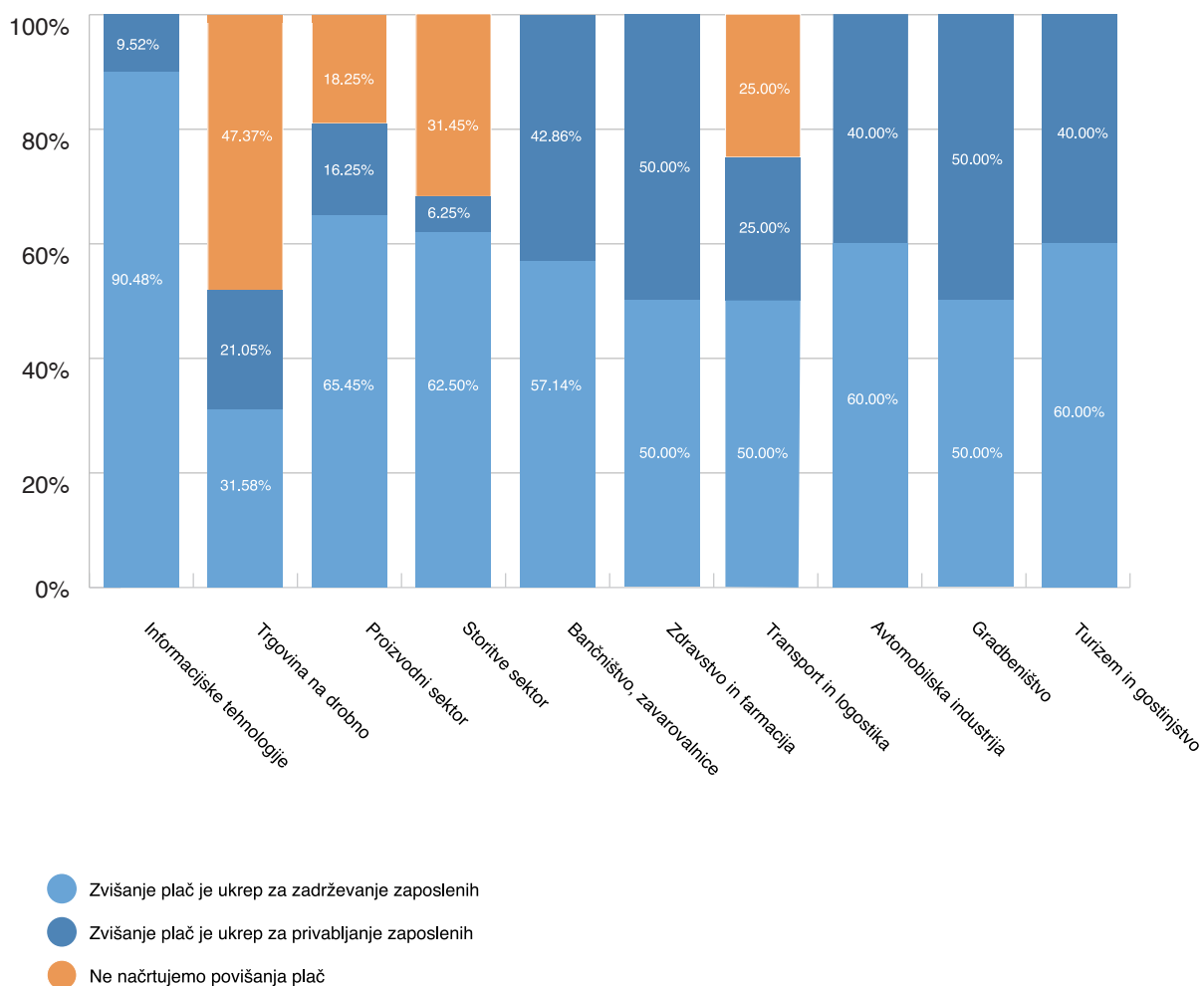




## Pregled namena spremembe plač po sektorjih

Podjetja, ki v največji meri napovedujejo dvig plač z namenom zadrževanja zaposlenih, prihajajo iz panoge informacijskih tehnologij. 90,48 % jih napoveduje zvišanje plač v drugem polletju 2022 z namenom zadrževanja zaposlenih. Druga panoga, ki ima velik delež podjetij, ki napovedujejo dvig plač z namenom zadrževanja zaposlenih, je proizvodnja (65,45 %), v storitvenih dejavnostih je delež 62,50 % ter v panogah turizma in gostinstva 60 %.

Največji delež podjetij, ki napoveduje zviševanje plač z namenom privabljanja zaposlenih je v gradbeništvu (50 %), turizmu in gostinstvu (40 %), transportu in logistiki (25 %) ter trgovini na drobno in veleprodaji (21,05 %).



# Informacijske tehnologije

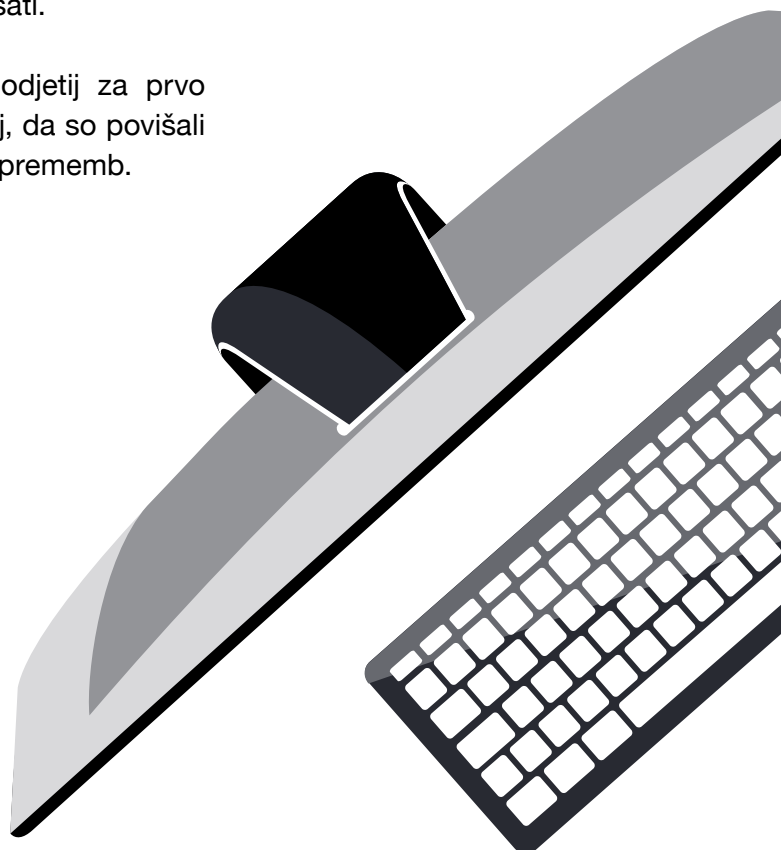
V sektorju informacijskih tehnologij največji delež podjetij (42,3 %) načrtuje zvišanje plač do 5 %, 23,81 % načrtuje zvišanje plač med 6 in 10 %, 14,29 % načrtuje zvišanje plač med 16 in 20 %, 9,52 % podjetij v sektorju informacijskih tehnologij načrtuje dvig plač med 11 in 15 %, 9,52 % pa dviga plač ne načrtuje.

V informacijskih tehnologijah 38,10 % vključenih delodajalcev pravi, da bo dviga plač deležno do 20 % zaposlenih v podjetju, 33,33 % delodajalcev pravi, da bodo dviga plač deležni vsi v podjetju, 23,81 % delodajalcev pravi, da bo dviga plač deležno med 50 % in 80 % zaposlenih v podjetju in 4,76 %, da bo dviga plač deležno med 20 % do 50 % zaposlenih v podjetju.

V informacijskih tehnologijah plače zvišujejo predvsem z namenom zadrževanja zaposlenih, tako pravi 90,48 % podjetij. 9,52 % podjetij pravi, da je dvig plač predvsem ukrep za zadrževanje zaposlenih v podjetju. Nobeno podjetje vključeno v raziskavo iz informacijskih tehnologij ni odgovorilo, da plač ne nameravajo zvišati.

V sektorju informacijske tehnologije, 71,43 % podjetij za prvo polletje pravi, da so dvignili plače, 33,33 % podjetij, da so povišali ugodnosti in bonuse, 19,05 % pa da ni bilo večjih sprememb.

V sektorju informacijskih tehnologij **90,48 % podjetij napoveduje dvig plač.** Največji delež vseh podjetij, ki so sodelovala v raziskavi (42,3 %) načrtuje zvišanje plač do 5 %.



# Proizvodni sektor

Največji delež podjetij iz proizvodnega sektorja, ki so bila vključena v raziskavo (40 %) ne napoveduje dviga plač, 36,5 % načrtuje dvig plač za 5 %, 20 % podjetij načrtuje dvig plač za od 6 % do 10 %, medtem ko 3,6 % podjetij napoveduje dvig plač za od 11 do 15 %. Nobeden od vključenih delodajalcev ne napoveduje zniževanja plač.

Na vprašanje, kolikšen delež zaposlenih bo deležnih dviga plač v proizvodnem sektorju, vključeni delodajalci pravijo; 38,18 % njih pravi, da bodo dviga deležni vsi zaposleni v podjetju, 30,91 % da bo dviga deležno med 20 % in 50 % zaposlenih 18,18 % podjetji da bo dviga deženo med 20 % in 50 % zaposlenih in 12,73 %, da bo dviga deležno med 50 % in 80 % zaposlenih v podjetju.

V proizvodnem sektorju vključeni delodajalci v večini (65,45 %) pravijo, da je zviševanje plač predvsem ukrep za zadrževanje zaposlenih, 16,36 % pa pravi, da dvig načrtujejo z namenom privabljanja novih zaposlenih.

Za prejšnjo obdobje, H1 2022, v večini vključena (63,64 %) podjetja pravijo so plače dvignili. 30,91 %, da so plače ostale enake, 14,55 % pa da so povišali ugodnosti in bonuse.

Največji delež podjetij iz **40 %** podjetij iz proizvodnega sektorja **ne napoveduje dviga plač, 36,5 %** pa **načrtuje dvig plač za 5 %**.

# Trgovina na drobno in veleprodaja

V sektorjih trgovina na drobno in veleprodaja 47,37 % podjetij pravi, da se plače ne bodo spremenile, 31,38 % vprašanih podjetij pravi, da načrtujejo dvig plač od 6 % do 10 %, 21,05 % jih načrtuje dvig plač do 5 %.

Sodelujoči delodajalci glede deleža zaposlenih, ki bo delež dviga plač pravijo; 52,63 % podjetij napoveduje dvig do 20 % zaposlenim v podjetju, kamor so vključena tudi podjetja, ki ne napovedujejo dviga plač, 21,05 % podjetij pravi, da bodo dviga deležni vsi zaposleni v podjetju, 15,79 % podjetij, da bo dviga deležno od 50 % do 80 % zaposlenih in 10,53 %, da bo dviga deležno med 20 % in 50 % zaposlenih v podjetju.

V sektorjih trgovina na drobno in veleprodaja 31,58 % pravi, da je dvig plač ukrep za zadrževanje zaposlenih, 21,05 % pa ukrep za privabljanje novih zaposlenih. Ostali delež podjetij plač ne bo dvigoval.

Na vprašanje glede dviga plač v prejšnjem polletju (H1 2022) več kot polovica delodajalcev (57,89 %) pravi, da so plače zvišali, 31,58 %, da so povišali ugodnosti in bonuse, 26,32 % da so povečali ugodnosti in bonuse in 26,32 %, da ni bilo večjih sprememb.

Na vprašanje glede dviga plač v prejšnjem polletju (H1 2022) več kot polovica delodajalcev v trgovini na drobno in veleprodaji **(57,89 %) pravi, da so plače zvišali.**

# Storitveni sektor

V storitvenem sektorju 43,75 % podjetij za drugo polovico leta 2022 načrtuje dvig plač od 6 % do 10 %, 31,25 % vključenih podjetij ne načrtuje dviga plač in pravi, da se plače ne bodo spremenile, medtem ko 25 % podjetij napoveduje dvig plač do 5 %.

Na vprašanje, koliko zaposlenih bo deležno dviga plač odgovarjajo; 43,75 % pravi, da bodo dviga plač deležni vsi zaposleni v podjetju, 37,50 % podjetij, da bo dviga plač deležno med 50 % in 80 % zaposlenih, 18,75 % pa odgovarja, da bo dviga deležno do 20 % zaposlenih v podjetju.

Skoraj tri četrtine (62,50 %) podjetij iz storitvenega sektorja pravi, da je zvišanje plač ukrep za zadrževanje zaposlenih, 6,25 % pa da je namen dviga plač privabljanje novih zaposlenih. Preostali delež ne namerava dvigati plač.

68,75 % podjetij v storitvenem sektorju, ki so bila vključena v raziskavo pravi, da v prvem polletju 2022 ni bilo večjih sprememb glede plač, medtem ko 25 % pravi, da so v prejšnjem obdobju plače povišali. 18,75 % podjetij pravi, da so povišali ugodnosti in bonuse.

Skoraj tri četrtine **(62,50 %)** podjetij iz storitvenega sektorja pravi, da je **zvišanje plač ukrep za zadrževanje zaposlenih.**

# Bančništvo, zavarovalništvo, finance

V bančništvu, zavarovalništvu in financah 42,86 % vključenih podjetij pravi, da se plače v drugi polovici 2022 ne bodo spremenile. Enak delež podjetji pravi, da načrtujejo dvig plač za med 6 % in 10 %. 14,29 % vključenih podjetij pravi, da načrtujejo dvig plač za do 5 %.

42,86 % podjetij v bančništvu, zavarovalništvu in financah pravi, da bo dviga plač deležno do 20 % zaposlenih v podjetju (delež vključuje tudi podjetja, ki plač ne planirajo zvišati), medtem ko 28,57 % podjetij pravi, da bo dviga deležno med 50 % in 80 % zaposlenih. 14,29 % delodajalcev pravi, da bodo dviga plač deležni vsi, enak delež pa pravi, da bo dviga deležno med 20 % do 50 % zaposlenih v podjetju.

V bančništvu, zavarovalništvu in financah 57,14 % pravijo, da je namen dviga plač zadrževanje zaposlenih v podjetju, ostali delež podjetij pa ne načrtuje dviga plač.

68,75 % delodajalcev vključenih v raziskavo za prvo polletje 2022 pravi, da večjih sprememb glede plač v njihovem podjetju ni bilo, medtem ko 25 % podjetij pravi, da so povišali plače. 18,75 % delodajalcev odgovarja, da so povišali ugodnosti in bonuse.

Na vprašanje glede dviga plač v prejšnjem polletju (H1 2022) več kot polovica delodajalcev v trgovini na drobno in veleprodaji (57,89 %) pravi, da so plače zvišali.



# Turizem in gostinstvo

V turizmu in gostinstvu 60 % vključenih delodajalcev za drugo polovico leta 2022 napoveduje dvig plač za zaposlene za med 6 % in 10 %, 40 % delodajalcev pa načrtuje dvig plač za 5 %.

Od vseh vključenih delodajalcev v raziskavo 40 % delež napoveduje dvig plač za med 20 % in 50 % zaposlenim, enaki delež pa tudi dvig plač za med 50 % in 80 % zaposlenim. 20 % vključenih delodajalcev iz turizma in gostinstva pravi, da bodo dviga deležni vsi zaposleni v podjetju.

60 % sodelujočih delodajalcev pravi, da je zvišanje plač ukrep za zadrževanje zaposlenih, medtem ko 40 % sodelujočih podjetij pravi, da je zvišanje plač ukrep za privabljanje novih zaposlenih.

Na vprašanje, če so v prvi polovici leta 2022 spremenili plače, so vključena podjetja iz gostinstva in turizma v večini (80 %) odgovorila, da so plače povišali, 40 % pa pravi, da so povišali ugodnosti in bonuse.

V turizmu in gostinstvu **60 %** vključenih delodajalcev za drugo polovico leta 2022 **napoveduje dvig plač** za zaposlene za **med 6 % in 10 %**.

# Gradbeništvo

V sektorju gradbeništva 50 % vključenih delodajalcev pravi, da se plače v drugi polovici leta 2022 ne bodo spremenile, 50 % vključenih delodajalcev pa odgovarja, da se bodo plače dvignile za med 6 % in 10 %.

V gradbeništvu 50 % podjetij pravi, da bo dviga plač deležno med 50 % in 80 % zaposlenimi, medtem ko 50 % delodajalcev, ki so bili vključeni v raziskavo pravi, da bodo plače dvignili vsem zaposlenim v podjetju. Glede bonusov in ugodnosti zaposlenih pravijo, da bistvenih sprememb v drugi polovici leta 2022 ne bo.

Glede namena dviga plač za drugo polovico 2022 50 % vključenih delodajalcev v turizmu in gostinstvu pravi, da je zvišanje plač ukrep za zadrževanje zaposlenih, enaki delež pa, da je namen dviga privabljanje novih zaposlenih.

V gradbeništvu vsa podjetja odgovarjajo, da so dvignila plače v prejšnji polovici leta 2022, 50 % pa jih pravi, da so povišala ugodnosti in bonuse.

V gradbeništvu **vsaj podjetja** odgovarjajo, da **so dvignila plače** v prejšnji polovici leta 2022, **50 %** pa jih pravi, da so **povišala (tudi) ugodnosti in bonuse.**



# Avtomobilska industrija

Od vseh vključenih podjetij v avtomobilski industriji 80 % delež pravi, da se v drugem polletju plače za njihove zaposlene ne bodo spremenile. 20 % sodelujočih podjetij pravi, da načrtujejo dvig plač za 5 %.

Na vprašanje, kolikšen delež zaposlenih v podjetju bo deležen dviga plač 60 % podjetij odgovarja, da bodo v strategijo dviga plač vključili do 20 % zaposlenih (v ta delež so vključena tudi podjetja, ki ne bodo dvigovala plač svojim zaposlenim). 40 % vključenih podjetij odgovarja, da bodo dviga plač deležni vsi zaposleni v podjetju.

V avtomobilskem sektorju 60 % podjetij pravi, da bodo povišali ugodnosti in bonuse, 20 % delež podjetij planira znižati ugodnosti in bonuse, enak delež podjetij ne napoveduje bistvenih sprememb.

Glede namena dviga plač 40 % podjetij pravi, da je zvišanje ukrep za zadrževanje zaposlenih, ostali delež ne napoveduje dviga plač.

80 % vključenih podjetij iz avtomobilske industrije pravi, da so v prejšnjem polletju 2022 plače že povišali, 20 % pa da večjih sprememb ni bilo.

Od vseh vključenih podjetij v avtomobilski industriji **80 %** delež pravi, da se v drugem polletju plače za njihove zaposlene **ne bodo spremenile.**

# Zdravstvo in farmacija

V zdravstvu in farmaciji 50 % vključenih podjetij v raziskavo Trendi gibanja plač in ugodnosti za zaposlene pravi, da se plače v drugem polletju 2022 ne bodo spremenile. 50 % jih načrtuje dvig plač za več kot 21 %.

Glede deleža zaposlenih, ki bo deležen dviga plač vsa podjetja pravijo, da bodo dviga plač deležni vsi zaposleni v podjetju. 50 % podjetij pravi, da bistvenih sprememb glede ugodnosti in bonusov ne bo, enak delež pa pravi, da bodo povišali ugodnosti in bonuse.

Glavni namen dviga plač za polovico vseh vključenih podjetij v zdravstvu in farmaciji je zadrževanje zaposlenih.

Za prvo polletje 2022 vključena podjetja iz zdravstva in farmacije pravijo, da so plače povišali.

Glavni namen  
dviga plač  
za **polovico**  
vseh vključenih  
**podjetij** v  
zdravstvu in  
farmaciji je  
**zadrževanje**  
**zaposlenih.**



## O ManpowerGroup

---

S pisarnami v več kot 80 državah po svetu je podjetje ManpowerGroup vodilno globalno podjetje na področju zaposlovanja ter kadrovskih rešitev. Organizacijam pomagamo pri njihovem preoblikovanju v hitro spreminjajočem se svetu dela, in sicer z opredelitvijo, ocenjevanjem, razvojem in vodenjem talentov, ki jim prinašajo uspeh. Manpower Slovenija nudi možnost raziskav trga in dejavnikov podjetja, ki vam pomagajo vsakodnevne izzive spremeniti v dolgoročno strategijo za ohranjanje konkurenčnosti.

## Naslednja napoved trendov gibanja plač in ugodnosti za zaposlene

---

Naslednje poročilo o trendih gibanja plač in ugodnosti za zaposlene bo izšlo v januarju 2023, z napovedjo trendov za prvo polletje leta 2023.



ManpowerGroup®

